Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Einleitung 9

1. Diskussion der Geschlechterunterschiede in verschiedenen Bereichen der Wissenschaft 13

1.1. Psychologie 13

1.1.1. Intelligenz 13

1.1.2. Persönlichkeitsunterschiede 14

1.1.3. Die Entwicklung von Geschlechterrollenstereotypen 16

1.2. Pädagogik: Koeduktionsdebatte 20

1.3. Biologie: Die feministische Sichtweise der biologischen Geschlechterdifferenz 30

1.4. Resumee 35

2. Die Diskriminierung des Mannes in Medien und Politik
Wie es zu einer Idealisierung und Bevorzugung der Frau kommen kann 39

2.1. Die Macht der Frau als Konsumentin 39

2.1.1. Fernsehen 40

2.1.2. Werbung 41

2.1.3. Zeitschriften 41

2.2. Die Macht der Frau in der Politik 43

2.2.1. Die Macht der Frau als Wählerin oder Inhaberin politischer Ämter 43

2.2.2. Die Einführung einer Quote innerhalb der Parteien
als Beweis der Frauenfreundlichkeit 54

2.2.3. Die inhaltliche Feminisierung der Politik 59

2.3. Auswirkungen des feministischen Weltbildes 62

2.3.1. Das Feindbild Mann 62

2.3.2. Der Separatismus als Abgrenzung der weiblichen
von den männlichen Lebensbereichen 66

2.3.3. Das Rollendilemma des Mannes 73

2.4. Feministische Doppelmoral 80

2.4.1. Die Doppelmoral beim Thema Aggression und Gewalt 80

2.4.2. Beispiele für Frauen als Täterinnen 85

2.4.3. Feministische Doppelmoral beim Thema Fremdgehen 87

2.5. Fehlende Eigenverantwortung 90

2.6. Fehlende Selbstkritik 92

3. Die Darstellung der Geschlechter in den Medien 95

3.1. Allgemeine Strukturen 95

3.1.1. Sprachliche Diskriminierung 95

3.1.2. Inhaltliche Diskriminierung 100

3.2. Beispiele für die Diskriminierung des Mannes und die Positivierung der Frau 104

3.2.1. Die Diskriminierung des Mannes in Zeitschriften, vor allem in Frauenzeitschriften 104

3.2.2. Die Diskriminierung des Mannes in Zeitungen 111

3.2.2.1. Beispiele für die Beschreibung von Männern als Opfer 112
3.2.2.2. Beispiele für die Beschreibung von Frauen als Opfer 114
3.2.2.3. Beispiele für die Beschreibung von Männern als Täter 114
3.2.2.4. Beispiele für die Beschreibung von Frauen als Täterinnen 115
3.2.2.5. Wortwahl und Formulierung 119
3.2.2.6. Darstellungsweise 122

3.2.3. Unterhaltungsshows und Spielfilme 127

3.2.3.1. Zur Struktur 127
3.2.3.2. Beispiele 128
3.2.3.3. Typischer Verlauf einer Sendung 129
3.2.3.4. Beispiele für die fortschreitende Feminisierung der Medien 130

3.2.4. Werbung 139

3.2.4.1. Das Bild des Mannes in der Werbung 140
3.2.4.2. Das Bild der Frau in der Werbung 141

3.2.5. Feministische Literatur 144

3.2.5.1. Feministische Literatur allgemein 144
3.2.5.2. Kriminalromane 148
3.2.5.3. Pornographie 149

3.2.6. Die Diskriminierung der männlichen Sexualität 150

3.2.7. Krieg 161

3.2.7.1. Gesellschaftlicher Aspekt 161
3.2.7.2. Zur Berichterstattung bzw. Darstellung des Krieges 167

4. Aktuelle Entwicklung 171

5. Schlusswort und Ausblick 175

Literaturverzeichnis 177